

Observatorio Vía Célere de la vivienda en España: datos Andalucía

Más de la mitad de los andaluces ha cambiado sus prioridades a la hora de comprar una vivienda tras el confinamiento

- Disponer de terraza o jardín se ha convertido en lo más importante para los andaluces cuando buscan una nueva vivienda.
- La demanda se mantiene estable a pesar de la crisis sanitaria y un 64% de los andaluces que pensaba cambiar de vivienda mantiene sus planes.
- El 42% de los andaluces tiene en sus planes cambiarse de vivienda en los próximos cinco años.
- El 85% asegura que prefiere vivir en régimen de propiedad, mientras que en la práctica esta opción solo es elegida por el 58% de los mismos.
- Solo un 13% de los andaluces estaría dispuesto a realizar todo el proceso de compra de una vivienda de forma online.

Sevilla, 29 de diciembre de 2020.- El confinamiento adoptado como medida sanitaria contra el covid-19 ha cambiado las prioridades de un 55% de los andaluces a la hora de buscar una vivienda. Es una de las conclusiones alcanzada por el **Observatorio Vía Célere de la vivienda en España**, promotora especializada en el desarrollo, inversión y gestión de activos inmobiliarios. Según el estudio, la mayoría de los andaluces ha reevaluado la importancia que le da a cada uno de los elementos de la vivienda antes de tomar la decisión de adquirir su nuevo hogar. En este sentido, **disponer de terraza o jardín se ha convertido en lo más relevante para los compradores** (56% de las respuestas), incluso por encima del precio (50%), la ubicación (38%) o la luz natural (37%). Antes del confinamiento, disponer de terraza o jardín era la tercera prioridad (40%) seguida de la luz natural (37%) y por detrás del precio (62%) y de la ubicación (48%).

El estudio también demuestra un **incremento de la importancia de la eficiencia energética**, que pasa del 16% al 22% de las respuestas de los andaluces, **así como de las zonas comunes**, que evoluciona del 19% al 20%.

La demanda se mantiene estable entre los andaluces

Asimismo, el Observatorio Vía Célere de la vivienda en España también ha señalado que la demanda de vivienda se ha mantenido estable a pesar de la pandemia generada por el

covid-19, ya que **el 64% de los andaluces que tenía intención de cambiar de vivienda conserva sus planes**. En esta misma dirección, más allá de las personas que ya estaban planteándose un cambio de residencia, un 45% de los andaluces ha asegurado que cree que es un buen momento para buscar una nueva vivienda.

La búsqueda de vivienda se traslada a la periferia de las ciudades andaluzas

El Observatorio Vía Célere de la vivienda en España también ha determinado fielmente la tendencia de la demanda a trasladarse fuera de los núcleos urbanos. Según el estudio, **las ciudades pequeñas situadas cerca de las grandes urbes son la opción preferida de los andaluces, con un 31% de las respuestas**. La segunda opción también supone un desplazamiento centrífugo de las búsquedas de vivienda, ya que los barrios periféricos han sido seleccionados por un 30% de los encuestados. Tras ellos, aparece la opción de vivir en el centro de las ciudades, con solo un 23% de las respuestas, seguida de la zona metropolitana fuera de la ciudad, con un 17%.

Planes de cambio de vivienda

Otra de las principales conclusiones del estudio es que **el 42% de los andaluces tiene en sus planes cambiarse de vivienda en los próximos cinco años**. La principal razón que motivaría este cambio de vivienda es la búsqueda de un hogar mejor, en el 51% de los casos. Por otra parte, un 21% de los encuestados asegura que lo está buscando por una ubicación en un barrio más adecuado a sus necesidades, mientras que un 16% indica que este cambio se debe a que desea una residencia más adecuada a las necesidades detectadas durante el confinamiento. Por último, el 11% restante afronta este proceso como un método para ganar dinero con la venta o alquiler de su vivienda actual.

En este proceso de búsqueda, **el 70% de los andaluces prefiere las viviendas nuevas frente a un 30% que se decanta por las de segunda mano**. Estos resultados se deben, como razones principales, a la eficiencia energética que ofrecen las viviendas recién construidas y a la calidad de los materiales empleados, según ha asegurado un 70% de los encuestados en ambos casos. El resto de motivos que hacen a los andaluces decantarse por viviendas de obra nueva son la zona en la que se ubican los nuevos edificios (59%), la decoración moderna (54%) y las zonas comunes (42%).

Propiedad frente al alquiler

La encuesta también ha detectado un desfase entre los deseos de los andaluces de contar con una vivienda en propiedad con la realidad del régimen en el que viven. Según el estudio, un 58% de los andaluces vive en régimen de propiedad, mientras que un 22% lo hace de

alquiler y un 20% en la casa de un familiar o amigo. Sin embargo, **un 85% de los encuestados asegura que preferiría vivir en régimen de propiedad, frente a un 15% que apostaría por el alquiler.**

En esta dirección, el estudio también determina que las principales razones que impiden adquirir a una vivienda a las personas que viven de alquiler son financieras, siendo así para el 82% de los andaluces. De entre estos últimos, un 56% del total asegura que se debe a la falta de capacidad para contar con financiación, mientras que el 26% restante lo relaciona con un precio de compra inaccesible. Más allá de estas razones, un 22% de los encuestados que vive de alquiler, pero preferiría vivir en una vivienda de su propiedad, no realiza la compra ante la falta de certidumbre sobre un posible traslado en el futuro y un 9% indica que no encuentra una vivienda para comprar en la zona que le interesa.

Recorrido por delante para la compra online

Entre las conclusiones del estudio también se extrae el amplio recorrido que aún tiene por delante el proceso de compra online cuando se trata de una vivienda, ya que tan solo **un 13% de los andaluces estaría dispuesto a realizar todo el proceso de compra de forma virtual.** Por el contrario, un 43% de los encuestados asegura que no le importaría realizar parte del proceso de compra online, pero visitando el punto de venta en alguna de las fases del mismo. De la misma forma, un 44% sigue prefiriendo realizar todo el proceso de forma presencial.

Sobre el Observatorio Vía Célere de la vivienda en España

El Observatorio Vía Célere de la vivienda en España ha sido realizado por YouGov, entre el día 2 de octubre y el día 4 de octubre, en el ámbito nacional sobre una muestra de 1.098 personas siguiendo la distribución representativa nacional según el método de cuotas por edad, género y áreas geográficas.

Sobre Vía Célere

Vía Célere es una compañía inmobiliaria especializada en el desarrollo, inversión y gestión de activos residenciales. Gracias a su innovador modelo de negocio y equipo de profesionales, Vía Célere es hoy una de las empresas de referencia en el nuevo entorno y ciclo inmobiliario.

Desde su fundación en 2007, el equipo gestor de Vía Célere ha entregado más de 5.000 viviendas, demostrando una sólida experiencia en la puesta en marcha, desarrollo y entrega de promociones residenciales de alta calidad en toda la geografía española.

La compañía apuesta por la innovación y sostenibilidad como los pilares fundamentales de sus proyectos, a la vez que muestra su compromiso permanente con la satisfacción de sus clientes, accionistas y con el desarrollo profesional de sus empleados.

Vía Célere está a la vanguardia del sector residencial español a través de la introducción e implementación pionera de 45 innovaciones entre las que se encuentran procesos y conceptos como MagicHouse, el Building Information Modeling (BIM), el Last Planner System (LPS) o las zonas comunes disruptivas. Además, la compañía cuenta con 14 certificados de I+D, expedidos por la compañía acreditada ENAC. Estos certificados le otorgan el reconocimiento a su compromiso por implementar y desarrollar nuevas técnicas.

Puedes seguirnos en:



Visita la sala de prensa de Vía Célere en: <http://viacelere.com/prensa>

Contacto de prensa

Daniel Santiago
dsantiago@kreab.com
917027170

Sara González
sgonzalez@kreab.com
635585817

Observatorio Vía Célere de la vivienda en España: datos Comunidad de Madrid

Más de la mitad de los madrileños ha cambiado sus prioridades a la hora de comprar una vivienda tras el confinamiento

- Disponer de terraza o jardín se ha convertido en lo más importante para los madrileños cuando buscan una nueva vivienda.
- La demanda se mantiene estable a pesar de la crisis sanitaria y un 55% de los madrileños que pensaba cambiar de vivienda mantiene sus planes.
- El 41% de los madrileños tiene en sus planes cambiarse de vivienda en los próximos cinco años.
- El 82% de los madrileños asegura que prefiere vivir en régimen de propiedad, mientras que en la práctica esta opción solo es elegida por el 65% de los mismos.
- Solo un 14% de los madrileños estaría dispuesto a realizar todo el proceso de compra de una vivienda de forma online.

Madrid, 29 de diciembre de 2020.- El confinamiento adoptado como medida sanitaria contra el covid-19 ha cambiado las prioridades de un 60% de los madrileños a la hora de buscar una vivienda. Es una de las conclusiones alcanzada por el **Observatorio Vía Célere de la vivienda en España**, promotora especializada en el desarrollo, inversión y gestión de activos inmobiliarios. Según el estudio, la mayoría de los madrileños ha reevaluado la importancia que le da a cada uno de los elementos de la vivienda antes de tomar la decisión de adquirir su nuevo hogar. En este sentido, **disponer de terraza o jardín se ha convertido en lo más relevante para los compradores** (54% de las respuestas), incluso por encima del precio (48%), la ubicación (47%) o la luz natural (38%). Antes del confinamiento, disponer de terraza o jardín era la cuarta prioridad (34%) por detrás del precio (61%), la ubicación (54%) y la luz natural (38%).

El estudio también demuestra un **incremento de la importancia del tamaño de las habitaciones** que pasa del 24% al 27%, así como de la orientación exterior (del 19% al 25%), y de la eficiencia energética (del 14% al 18%).

La demanda se mantiene estable entre los madrileños

Asimismo, el Observatorio Vía Célere de la vivienda en España también ha señalado que la demanda de vivienda se ha mantenido estable a pesar de la pandemia generada por el covid-19, ya que **el 55% de los madrileños que tenía intención de cambiar de vivienda conserva sus planes**. En esta misma dirección, más allá de las personas que ya estaban planteándose un cambio de residencia, un 41% de los madrileños ha asegurado que cree que es un buen momento para buscar una nueva vivienda.

La búsqueda de vivienda se traslada a los barrios periféricos

El Observatorio Vía Célere de la vivienda en España también ha determinado fielmente la tendencia de la demanda a trasladarse fuera de los núcleos urbanos. Según el estudio, **los barrios periféricos son la opción preferida de los madrileños, con un 35% de las respuestas**. La segunda opción también supone un desplazamiento centrífugo de las búsquedas de vivienda, ya que las ciudades pequeñas situadas cerca de las grandes urbes han sido seleccionados por un 28% de los encuestados. Tras ellos, aparece la opción de vivir en el centro de las ciudades, con un 20% de las respuestas, seguida de la zona metropolitana fuera de la ciudad, con un 17%.

Planes de cambio de vivienda

Otra de las principales conclusiones del estudio es que **el 41% de los madrileños tiene en sus planes cambiarse de vivienda en los próximos cinco años**. La principal razón que motivaría este cambio de vivienda es la búsqueda de un hogar mejor, en el 43% de los casos. Por otra parte, un 25% de los encuestados asegura que lo está buscando por una ubicación en un barrio más adecuado a sus necesidades, mientras que un 19% indica que este cambio se debe a que desea una residencia más adecuada a las necesidades detectadas durante el confinamiento y un 12% para ganar dinero con la venta o alquiler de su vivienda actual.

En este proceso de búsqueda, **el 64% de los madrileños prefieren las viviendas nuevas frente a un 36% que se decanta por las de segunda mano**. Estos resultados se deben, como razones principales, a la eficiencia energética que ofrecen las viviendas recién construidas, y a la calidad de los materiales empleados, según ha asegurado un 76% y un 64% de los encuestados respectivamente. El resto de motivos que hacen a los madrileños decantarse por viviendas de obra nueva son la zona en la que se ubican los nuevos edificios (61%), las zonas comunes (48%), seguidas de la decoración moderna (47%), y de la atención al cliente de las promotoras (4%).

Propiedad frente al alquiler

La encuesta también ha detectado un desfase entre los deseos de los madrileños de contar con una vivienda en propiedad con la realidad del régimen en el que viven. Según el estudio, un 65% de los madrileños vive en régimen de propiedad, mientras que un 25% lo hace de alquiler y un 10% en la casa de un familiar o amigo. Sin embargo, **un 82% de los encuestados asegura que preferiría vivir en régimen de propiedad, frente a un 18% que apostaría por el alquiler.**

En esta dirección, el estudio también determina que las principales razones que impiden adquirir a una vivienda a las personas que viven de alquiler son financieras, siendo el precio de compra inaccesible (57%) y la falta de capacidad para contar con financiación (47%) las opciones más elegidas por los madrileños. Más allá de estas razones, solo un 5% de los encuestados que vive en alquiler, pero preferiría vivir en una vivienda de propiedad no compra ante la falta de certidumbre sobre un posible traslado en el futuro y un 16% por no encontrar una vivienda para comprar en la zona que le interesa.

Recorrido por delante para la compra online

Entre las conclusiones del estudio también se extrae el amplio recorrido que aún tiene por delante el proceso de compra online cuando se trata de una vivienda, ya que tan **solo un 14% de los madrileños estaría dispuesto a realizar todo el proceso de compra de forma virtual**. Por el contrario, un 47% de los encuestados asegura que no le importaría realizar parte del proceso de compra online, pero visitando el punto de venta en alguna de las fases del mismo. De la misma forma, un 39% sigue prefiriendo realizar todo el proceso de forma presencial.

Sobre el Observatorio Vía Célere de la vivienda en España

El Observatorio Vía Célere de la vivienda en España ha sido realizado por YouGov, entre el día 2 de octubre y el día 4 de octubre, en el ámbito nacional sobre una muestra de 1.098 personas siguiendo la distribución representativa nacional según el método de cuotas por edad, género y áreas geográficas.

Sobre Vía Célere

Vía Célere es una compañía inmobiliaria especializada en el desarrollo, inversión y gestión de activos residenciales. Gracias a su innovador modelo de negocio y equipo de profesionales, Vía Célere es hoy una de las empresas de referencia en el nuevo entorno y ciclo inmobiliario.

Desde su fundación en 2007, el equipo gestor de Vía Célere ha entregado más de 5.000 viviendas, demostrando una sólida experiencia en la puesta en marcha, desarrollo y entrega de promociones residenciales de alta calidad en toda la geografía española.

La compañía apuesta por la innovación y sostenibilidad como los pilares fundamentales de sus proyectos, a la vez que muestra su compromiso permanente con la satisfacción de sus clientes, accionistas y con el desarrollo profesional de sus empleados.

Vía Célere está a la vanguardia del sector residencial español a través de la introducción e implementación pionera de 45 innovaciones entre las que se encuentran procesos y conceptos como MagicHouse, el Building Information Modeling (BIM), el Last Planner System (LPS) o las zonas comunes disruptivas. Además, la compañía cuenta con 14 certificados de I+D, expedidos por la compañía acreditada ENAC. Estos certificados le otorgan el reconocimiento a su compromiso por implementar y desarrollar nuevas técnicas.

Puedes seguirnos en:



Visita la sala de prensa de Vía Célere en: <http://viacelere.com/prensa>

Contacto de prensa

Daniel Santiago
dsantiago@kreab.com
917027170

Sara González
sgonzalez@kreab.com
635585817

Observatorio Vía Célere de la vivienda en España: datos Comunidad Valenciana

Más de la mitad de los valencianos ha cambiado sus prioridades a la hora de comprar una vivienda tras el confinamiento

- Disponer de terraza o jardín se ha convertido en lo más importante para los valencianos cuando buscan una nueva vivienda.
- La demanda se mantiene estable a pesar de la crisis sanitaria y un 51% de los valencianos que pensaba cambiar de vivienda mantiene sus planes.
- El 41% de los valencianos tiene en sus planes cambiarse de vivienda en los próximos cinco años.
- El 82% de los valencianos asegura que prefiere vivir en régimen de propiedad, mientras que en la práctica esta opción solo es elegida por el 61% de los mismos.
- Solo un 9% de los valencianos estaría dispuesto a realizar todo el proceso de compra de una vivienda de forma online.

Valencia, 29 de diciembre de 2020.- El confinamiento adoptado como medida sanitaria contra el covid-19 ha cambiado las prioridades de un 53% de los valencianos a la hora de buscar una vivienda. Es una de las conclusiones alcanzada por el **Observatorio Vía Célere de la vivienda en España**, promotora especializada en el desarrollo, inversión y gestión de activos inmobiliarios. Según el estudio, la mayoría de los valencianos ha reevaluado la importancia que le da a cada uno de los elementos de la vivienda antes de tomar la decisión de adquirir su nuevo hogar. En este sentido, **disponer de terraza o jardín se ha convertido en lo más relevante para los compradores** (59% de las respuestas), incluso por encima del precio (48%), la luz natural (40%) o la ubicación (37%). Antes del confinamiento, disponer de terraza o jardín era la cuarta prioridad (40%) por detrás del precio (59%), la ubicación (45%) y la luz natural (41%).

El estudio también demuestra un **incremento de la importancia del tamaño de las habitaciones** que pasa del 19% al 27%, así como de la eficiencia energética que evoluciona del 19% al 23%.

La demanda se mantiene estable entre los valencianos

Asimismo, el Observatorio Vía Célere de la vivienda en España también ha señalado que la demanda de vivienda se ha mantenido estable a pesar de la pandemia generada por el covid-19, ya que **el 51% de los valencianos que tenía intención de cambiar de vivienda conserva sus planes**. En esta misma dirección, más allá de las personas que ya estaban planteándose un cambio de residencia, un 47% de los valencianos ha asegurado que cree que es un buen momento para buscar una nueva vivienda.

La búsqueda de vivienda se traslada a la periferia de las ciudades de la Comunidad Valenciana

El Observatorio Vía Célere de la vivienda en España también ha determinado fielmente la tendencia de la demanda a trasladarse fuera de los núcleos urbanos. Según el estudio, **las ciudades pequeñas situadas cerca de las grandes urbes son la opción preferida de los valencianos, con un 34% de las respuestas**. La segunda opción también supone un desplazamiento centrífugo de las búsquedas de vivienda, ya que los barrios periféricos han sido seleccionados por un 33% de los encuestados. Tras ellos, aparece la opción de vivir en el centro de las ciudades, con solo un 18% de las respuestas, seguida de la zona metropolitana fuera de la ciudad, con un 15%.

Planes de cambio de vivienda

Otra de las principales conclusiones del estudio es que **el 41% de los valencianos tiene en sus planes cambiarse de vivienda en los próximos cinco años**. La principal razón que motivaría este cambio de vivienda es la búsqueda de un hogar mejor, en el 61% de los casos. Por otra parte, un 20% de los encuestados afirma que es para mudarse a un barrio más adecuado a sus necesidades, mientras que un 19% asegura que este cambio se debe a que desea una residencia más adecuada a las necesidades detectadas durante el confinamiento.

En este proceso de búsqueda, **el 64% de los valencianos prefieren las viviendas nuevas frente a un 36% que se decanta por las de segunda mano**. Estos resultados se deben, como razones principales, a la eficiencia energética que ofrecen las viviendas recién construidas y a la calidad de los materiales empleados, según ha asegurado un 77% de los encuestados en ambos casos. El resto de motivos que hacen a los valencianos decantarse por viviendas de obra nueva son la decoración moderna (55%), la zona en la que se ubican los nuevos edificios (45%), las zonas comunes (42%) y la atención al cliente de las promotoras (5%).

Propiedad frente al alquiler

La encuesta también ha detectado un desfase entre los deseos de los valencianos de contar con una vivienda en propiedad con la realidad del régimen en el que viven. Según el estudio, un 61% de los valencianos vive en régimen de propiedad, mientras que un 27% lo hace de alquiler y un 12% en la casa de un familiar o amigo. Sin embargo, **un 82% de los encuestados asegura que preferiría vivir en régimen de propiedad, frente a un 18% que apostaría por el alquiler.**

En esta dirección, el estudio también determina que las principales razones que impiden adquirir a una vivienda a las personas que viven de alquiler son financieras, siendo la falta de capacidad para contar con financiación (45%) y el precio de compra inaccesible (45%) las opciones más elegidas por los valencianos. Más allá de estas razones, un 20% de los encuestados que vive de alquiler, pero preferiría vivir en una vivienda de su propiedad, no realiza la compra ante la falta de certidumbre sobre un posible traslado en el futuro y un 5% indica que no encuentra una vivienda para comprar en la zona que le interesa.

Recorrido por delante para la compra online

Entre las conclusiones del estudio también se extrae el amplio recorrido que aún tiene por delante el proceso de compra online cuando se trata de una vivienda, ya que tan solo **un 9% de los valencianos estaría dispuesto a realizar todo el proceso de compra de forma virtual.** Por el contrario, un 40% de los encuestados asegura que no le importaría realizar parte del proceso de compra online, pero visitando el punto de venta en alguna de las fases del mismo. De la misma forma, un 51% sigue prefiriendo realizar todo el proceso de forma presencial.

Sobre el Observatorio Vía Célere de la vivienda en España

El Observatorio Vía Célere de la vivienda en España ha sido realizado por YouGov, entre el día 2 de octubre y el día 4 de octubre, en el ámbito nacional sobre una muestra de 1.098 personas siguiendo la distribución representativa nacional según el método de cuotas por edad, género y áreas geográficas.

Sobre Vía Célere

Vía Célere es una compañía inmobiliaria especializada en el desarrollo, inversión y gestión de activos residenciales. Gracias a su innovador modelo de negocio y equipo de profesionales, Vía Célere es hoy una de las empresas de referencia en el nuevo entorno y ciclo inmobiliario.

Desde su fundación en 2007, el equipo gestor de Vía Célere ha entregado más de 5.000 viviendas, demostrando una sólida experiencia en la puesta en marcha, desarrollo y entrega de promociones residenciales de alta calidad en toda la geografía española.

La compañía apuesta por la innovación y sostenibilidad como los pilares fundamentales de sus proyectos, a la vez que muestra su compromiso permanente con la satisfacción de sus clientes, accionistas y con el desarrollo profesional de sus empleados.

Vía Célere está a la vanguardia del sector residencial español a través de la introducción e implementación pionera de 45 innovaciones entre las que se encuentran procesos y conceptos como MagicHouse, el Building Information Modeling (BIM), el Last Planner System (LPS) o las zonas comunes disruptivas. Además, la compañía cuenta con 14 certificados de I+D, expedidos por la compañía acreditada ENAC. Estos certificados le otorgan el reconocimiento a su compromiso por implementar y desarrollar nuevas técnicas.

Puedes seguirnos en:



Visita la sala de prensa de Vía Célere en: <http://viacelere.com/prensa>

Contacto de prensa

Daniel Santiago
dsantiago@kreab.com
917027170

Sara González
sgonzalez@kreab.com
635585817

Observatorio Vía Célere de la vivienda en España: datos Cataluña

Casi la mitad de los catalanes ha cambiado sus prioridades a la hora de comprar una vivienda tras el confinamiento

- Disponer de terraza o jardín se ha convertido en lo más importante para los catalanes cuando buscan una nueva vivienda.
- La demanda se mantiene estable a pesar de la crisis sanitaria y un 58% de los catalanes que pensaba cambiar de vivienda mantiene sus planes.
- El 43% de los catalanes tiene en sus planes cambiarse de vivienda en los próximos cinco años.
- El 80% de los catalanes asegura que prefiere vivir en régimen de propiedad, mientras que en la práctica esta opción solo es elegida por el 56% de los mismos.
- Solo un 11% de los catalanes estaría dispuesto a realizar todo el proceso de compra de una vivienda de forma online.

Barcelona, 29 de diciembre de 2020.- El confinamiento adoptado como medida sanitaria contra el covid-19 ha cambiado las prioridades de un 46% de los catalanes a la hora de buscar una vivienda. Es una de las conclusiones alcanzada por el **Observatorio Vía Célere de la vivienda en España**, promotora especializada en el desarrollo, inversión y gestión de activos inmobiliarios. Según el estudio, la mayoría de los catalanes ha reevaluado la importancia que le da a cada uno de los elementos de la vivienda antes de tomar la decisión de adquirir su nuevo hogar. En este sentido, **disponer de terraza o jardín se ha convertido en lo más relevante para los compradores** (57% de las respuestas), incluso por encima del precio (49%), la luz natural (47%) o la ubicación (37%). Antes del confinamiento, disponer de terraza o jardín era la cuarta prioridad (41%), por detrás del precio (54%), la ubicación (51%) y la luz natural (46%).

El estudio también demuestra un **incremento de la importancia de las zonas comunes** que pasa del 15% al 25%, así como de la orientación exterior que evoluciona del 19% al 21%, y del tamaño de la cocina, que pasa del 12% al 13%.

La demanda se mantiene estable entre los catalanes

Asimismo, el Observatorio Vía Célere de la vivienda en España también ha señalado que la demanda de vivienda se ha mantenido estable a pesar de la pandemia generada por el

covid-19, ya que **el 58% de los catalanes que tenía intención de cambiar de vivienda conserva sus planes**. En esta misma dirección, más allá de las personas que ya estaban planteándose un cambio de residencia, un 39% de los catalanes ha asegurado que cree que es un buen momento para buscar una nueva vivienda.

La búsqueda de vivienda se traslada a la periferia de las ciudades catalanas

El Observatorio Vía Célere de la vivienda en España también ha determinado fielmente la tendencia de la demanda a trasladarse fuera de los núcleos urbanos. Según el estudio, **las ciudades pequeñas situadas cerca de las grandes urbes son la opción preferida de los catalanes, con un 41% de las respuestas**. La segunda opción también supone un desplazamiento centrífugo de las búsquedas de vivienda, ya que los barrios periféricos han sido seleccionados por un 24% de los encuestados. Tras ellos, aparece la opción de vivir en el centro de las ciudades, con solo un 21% de las respuestas, seguida de la zona metropolitana fuera de la ciudad, con un 14%.

Planes de cambio de vivienda

Otra de las principales conclusiones del estudio es que **el 43% de los catalanes tiene en sus planes cambiarse de vivienda en los próximos cinco años**. La principal razón que motivaría este cambio de vivienda es la búsqueda de un hogar mejor, en el 55% de los casos. Por otra parte, un 22% de los encuestados asegura que este cambio se debe a que desea una residencia más adecuada a las necesidades detectadas durante el confinamiento, mientras que un 19% afirma que es para mudarse a un barrio más adecuado a sus necesidades, y un 4% para ganar dinero con la venta o alquiler de su vivienda actual.

En este proceso de búsqueda, **el 71% de los catalanes prefiere las viviendas nuevas frente a un 29% que se decanta por las de segunda mano**. Estos resultados se deben, como razones principales, a la eficiencia energética que ofrecen las viviendas recién construidas, y a la calidad de los materiales empleados, según ha asegurado un 85% y un 75% de los encuestados respectivamente. El resto de motivos que hacen a los catalanes decantarse por viviendas de obra nueva son la decoración moderna (51%), la zona en la que se ubican los nuevos edificios (49%), las zonas comunes (37%), seguidas y de la atención al cliente de las promotoras (4%).

Propiedad frente al alquiler

La encuesta también ha detectado un desfase entre los deseos de los catalanes de contar con una vivienda en propiedad con la realidad del régimen en el que viven. Según el estudio, un 56% de los catalanes vive en régimen de propiedad, mientras que un 33% lo hace de

alquiler y un 11% en la casa de un familiar o amigo. Sin embargo, **un 80% de los encuestados asegura que preferiría vivir en régimen de propiedad, frente a un 20% que apostaría por el alquiler.**

En esta dirección, el estudio también determina que las principales razones que impiden adquirir a una vivienda a las personas que viven de alquiler son financieras, siendo el precio de compra inaccesible (51%) y la falta de capacidad para contar con financiación (45%) las opciones más elegidas por los catalanes. Más allá de estas razones, solo un 12% de los encuestados que vive en alquiler, pero preferiría vivir en una vivienda de propiedad no compra ante la falta de certidumbre sobre un posible traslado en el futuro y un 3% por no encontrar una vivienda para comprar en la zona que le interesa.

Recorrido por delante para la compra online

Entre las conclusiones del estudio también se extrae el amplio recorrido que aún tiene por delante el proceso de compra online cuando se trata de una vivienda, ya que tan solo **un 11% de los catalanes estaría dispuesto a realizar todo el proceso de compra de forma virtual**. Por el contrario, un 47% de los encuestados asegura que no le importaría realizar parte del proceso de compra online, pero visitando el punto de venta en alguna de las fases del mismo. De la misma forma, un 42% sigue prefiriendo realizar todo el proceso de forma presencial.

Sobre el Observatorio Vía Célere de la vivienda en España

El Observatorio Vía Célere de la vivienda en España ha sido realizado por YouGov, entre el día 2 de octubre y el día 4 de octubre, en el ámbito nacional sobre una muestra de 1.098 personas siguiendo la distribución representativa nacional según el método de cuotas por edad, género y áreas geográficas.

Sobre Vía Célere

Vía Célere es una compañía inmobiliaria especializada en el desarrollo, inversión y gestión de activos residenciales. Gracias a su innovador modelo de negocio y equipo de profesionales, Vía Célere es hoy una de las empresas de referencia en el nuevo entorno y ciclo inmobiliario.

Desde su fundación en 2007, el equipo gestor de Vía Célere ha entregado más de 5.000 viviendas, demostrando una sólida experiencia en la puesta en marcha, desarrollo y entrega de promociones residenciales de alta calidad en toda la geografía española.

La compañía apuesta por la innovación y sostenibilidad como los pilares fundamentales de sus proyectos, a la vez que muestra su compromiso permanente con la satisfacción de sus clientes, accionistas y con el desarrollo profesional de sus empleados.

Vía Célere está a la vanguardia del sector residencial español a través de la introducción e implementación pionera de 45 innovaciones entre las que se encuentran procesos y conceptos como MagicHouse, el Building Information Modeling (BIM), el Last Planner System (LPS) o las zonas comunes disruptivas. Además, la compañía cuenta con 14 certificados de I+D, expedidos por la compañía acreditada ENAC. Estos certificados le otorgan el reconocimiento a su compromiso por implementar y desarrollar nuevas técnicas.

Puedes seguirnos en:



Visita la sala de prensa de Vía Célere en: <http://viacelere.com/prensa>

Contacto de prensa

Daniel Santiago
dsantiago@kreab.com
917027170

Sara González
sgonzalez@kreab.com
635585817